

Мобильные приложения как объект интеллектуальной собственности

Ташкент, июль 2020

На сегодняшний день мобильные телефоны и их приложения, которые мы используем для решения множества задач, довольно прочно укоренились в повседневный обиход миллиардов людей. Многие миллионы долларов заработанные создателями популярных приложений стали объектом всеобщего внимания, что привело к росту конкуренции в данной индустрии. Эта статья предлагает читателю правовой обзор мобильных приложений: создание и защита интеллектуальной собственности, заложенной в каждом мобильном приложении, чтобы в дальнейшем защищать свой продукт от недобросовестных конкурентов.

По законодательству Республики Узбекистан интеллектуальная собственность – это результат интеллектуальной деятельности, автора, который получает права и привилегии в использовании результата своего труда. В процессе создания такого объекта он прикладывает усилия, использует свои творческие навыки, креативность и тратит определенное время на создание. Например книги, музыка, тексты песен, коды программ (в том числе и мобильные приложения), фильмы, картины, графические элементы и много другое, что отвечает принципам сущности таких работ.

Благодаря тому, что Республика Узбекистан является членом многих международных конвенций по защите прав на интеллектуальную собственность, их регламенты и нормы были внедрены в законодательство Республики, что вывело эту отрасль и внутренние процессы на международный уровень.

К примеру, Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации

знаков был присоединен в законодательство Узбекистана в 2006 году. Это означает, что знаки, регистрируемые в Республике Узбекистан с 2006 года, а также требования к ним, соответствуют международному стандарту Протокола. Еще один пример такого соглашения — это Договор всемирной организации интеллектуальной собственности по авторскому праву заключенный в Женеве в 1996 году. Республика Узбекистан присоединилась к данному Договору в 2019 году. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 года была внедрена в законодательство Республики Узбекистан в 2005 году. Участие Узбекистана в таких международных конвенциях дает правообладателям возможность защищать свои права не только в Республике Узбекистан, но и в странах, которые также подписали определенные соглашения наряду с Узбекистаном.

Авторские права на мобильные приложения

Мобильные приложения как таковые не имеют отдельного определения в действующем законодательстве Республики Узбекистан. Однако, они входят в группу программ для ЭВМ и базы данных. Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» дает более специфичные определения таких объектов интеллектуальной собственности и защиты авторских прав. Создатели мобильных программ становятся авторами таких объектов. Отличительной чертой авторских прав является то, что они возникают естественным

путем. Достаточно того, что автор отметил свое имя или другие личные знаки. Роли не играет факт распространения, опубликования того или иного произведения. Права на интеллектуальную собственность возникают по факту создания.

Атрибутами мобильных приложений подлежащих защите являются его исходный текст и объектный код, база данных в приложении, графические элементы приложения в том числе иконка, картинка и тому подобное. Однако стоит учесть, что идеи и принципы не подлежат защите авторскими правами. В частности, будь это идея самого приложения, дизайна интерфейса или язык программирования, это все не будет подлежать защите прав на интеллектуальную собственность. Только своеобразное выражение той идеи в каком-то определенном виде, которое и будет олицетворять эту идею. Например, вы решили оформить дизайн интерфейса приложения используя красный цвет и схожие тона. Вы оформляете все детали, маленькие атрибуты расположение объектов и так далее. Если кто-то еще решит использовать такую же цветовую палитру, он будет иметь право. Однако, если же он оформит свой интерфейс так, что будет сходство не только в цветах но и в остальных объектах, что может вызвать сомнения у пользователей, то в таком случае вы можете воспользоваться и защитить свои авторские права и заставить правонарушителя изменить те элементы, либо изъять из оборота их приложение. Это был наглядный пример различия между идеей и его выражением.

Срок действия авторского права составляет продолжительность жизни автора и 50 лет с даты смерти автора.

Регистрация приложений в Агентстве по Интеллектуальной

Собственности при Министерстве Юстиции Республики Узбекистан

Созданное мобильное приложение можно также зарегистрировать в Агентстве по интеллектуальной собственности при Министерстве Юстиции Республики Узбекистан. Регистрация является необязательной, но она послужит доказательством приоритетного опубликования, что будет способствовать более эффективной защите своих прав в судебном процессе и не только. Более того, это поможет в будущем заранее предотвращать регистрацию других приложений, которые могли бы нарушить чьи-то авторские права. В дополнение, регистрацией может послужить факт опубликования, что также обозначает дату приоритета произведения. Это в свою очередь усиливает ваши возможности по защите своих авторских прав.

В официальном бюллетени Агентства по ИС можно найти информацию о заявках, которые были поданы авторами для регистрации своим программ. Например, в официальных бюллетенях за Апрель и Май в списке таких заявок также можно увидеть заявки на регистрацию мобильных приложений, которые обеспечивают электронный документооборот между лицами и государственными органами, а также приложение для паломнического туризма. В случае предоставления регистрации этим приложениям, их авторы получают все права и привилегии на использование своей программы и более надежную защиту этих прав.

Соавторство

Одним из самых главных аспектов в создании и дальнейшей

монетизации мобильных приложений является отношения между авторами данного приложения, если их более одного. Статья 12 Закона «Об авторском праве и смежных правах» определяет, что соавторство – это авторское право на произведение, которое создано двум или более лицами. Важно изначально урегулировать отношения между соавторами соглашением для того, чтобы избежать последующих нежеланных результатов. Если не урегулировать такие отношения, то при возникновении спора все соавторы будут иметь равные права на пользование произведением или вознаграждения. В соглашении можно предусмотреть все аспекты отношений между соавторами. Самыми важными вопросами могут быть: разделение гонорара между соавторами, права и условия совместного и индивидуального пользования приложением, принятие решений лицензирования третьих лиц и отдельные индивидуальные права соавторов. Поэтому составление изначально соглашение является рекомендуемой мерой, чтобы избежать казусов.

Патент на промышленный образец

В качестве промышленного образца можно запатентовать дизайн приложения, если он обладает достаточным функционалом и не является слишком простым. Закон предписывает, что такой дизайн должен быть новым и оригинальным. Новизна означает отсутствие схожести основных элементов данного дизайна от других, уже существующих, в том числе от тех, которые тоже рассматриваются агентством на основании заявлений от других лиц. Также, дизайн проверяется на отличительность не только от дизайнов в Узбекистане, но и в других странах, которые подписали общие с Узбекистаном конвенции и соглашения по

защите прав на интеллектуальную собственность. Требование на оригинальность подразумевает то, что автор объекта приложил определенный уровень творческих усилий на создание оригинального объекта. Пользой от получения патента на промышленный образец станет приобретение исключительных прав и их защиту на использование вашего дизайна. Вы сможете авторизовать других лиц на использование вашего дизайна на условиях, которые вы согласуете между собой. Это может рассматриваться как дополнительный источник дохода.

Регистрация товарного знака

Еще одними ключевыми атрибутами приложений являются их логотип и название. Они отдельно и в совокупности могут быть зарегистрированы как товарный знак. Получение охраны на товарный знак очень важно. Ваши потребители будут узнавать и говорить о вашем приложении с помощью его иконки и названия. Поэтому их можно назвать лицом приложения и, чтобы защитить его, нужно зарегистрировать товарный знак. Однако важно помнить, что регистрировать товарный знак физические лица не могут. Поэтому нужно будет зарегистрировать его на имя юридического лица или индивидуального предпринимателя. Также, полезно ознакомиться с определенным перечнем информации, которая должна быть включена в заявления на регистрацию.

Например, всем известное мобильное приложение «Instagram» также имеет зарегистрированные товарные знаки в виде своей иконки и нескольких различных форм написания слова «Instagram», включая фирменный шрифт.

Создание приложения в порядке выполнения служебных обязанностей

По умолчанию, если мобильное приложение создается в порядке выполнения служебных обязанностей, то имущественные права на приложение (распоряжение имуществом, извлечение выгоды и т.д.) принадлежат работодателю. Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» гласит, что автор и работодатель могут определить имущественные права в договоре между ними по собственному усмотрению. В дополнение, такой же договор будет предусматривать еще и порядок выплаты и размер вознаграждения за выполнение работы. Обычно, работодатели в договоре предпочитают указывать на единоразовую оплату за выполнение служебных обязанностей. Хотя важно помнить, что приложения могут приносить доход в течение многих лет. По этой причине, авторам рекомендуется настоять на получении также других продолжительных выплат. Например роялти для того, чтобы предотвратить несправедливый исход, когда приложение оказывается очень успешным, а автору платят гроши.

Проведение всех регистраций от имени юридического лица.

Если количество авторов более одного, то им рекомендуется, помимо соглашения между собой, проводить регистрацию от имени юридического лица – компании. Это решение будет оптимальным для дальнейшего развития в отрасли и максимизации открытости и справедливости между собой и минимизации неожиданных исходов. Создание юридического лица довольно простой процесс и не требует особых навыков или умений, но польза от этого может быть долгосрочной и надежной.

В заключение нужно отметить, что данная отрасль является довольно молодой на рынке Узбекистана. Законодательно еще не обратило отдельного внимания на эту отрасль, но темпы ее развития только свидетельствуют, что возможно скоро будет принят отдельный порядок оборота мобильных и иных приложений одной платформы.

Важно иметь ввиду, что данная статья является актуальной на момент ее написания. Если после ее опубликования были внесены изменения в действующее законодательство Республики Узбекистан, то мы не исключаем вероятность несоответствия информации в данной статье относительно новых изменений.

Tethys Law

Наши контакты:

Юридическая фирма «Tethys»

Адрес: [Республика Узбекистан, 100007, Ташкент, Мирзо-Улугбекский р-н, ул. Мирзо-Улугбек, дом 25.](#)

Моб.: +99899 887 87 78

E-mail: info@tethys.law

